

**РУКОВОДСТВО
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ**



МК РАМН

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	3	3.12 Фирменный конверт С4 (стандартный)	35	5. Дополнительная полиграфия и широкоформатная печать	74
Базовые элементы	4	3.13 Фирменный конверт С4 (цветной и ч\б)	36	5.1 Постер (А1)	75
1.1 Герб колледжа с кириллическим написанием	5	3.14 Фирменная папка А4 (пластиковая)	37	5.2 Буклет с 2-мя беговками (А4)	76
1.2 Герб колледжа с латинским написанием	6	3.15 Фирменная папка А4 (картон)	38	5.3 Пресс-волл (6000х3000 мм)	77
1.3 Горизонтальный герб колледжа с кириллическим и латинским написанием	7	3.16 Визитная карточка именная (1 уровня)	39	5.4 Пресс-волл (3000х2500 мм)	78
1.4 Фирменный знак «МК РАМН»	8	3.17 Визитная карточка именная (2 уровня)	40	5.5 Доска объявлений «Информация» (1900х1400 мм)	79
1.5 Герб колледжа с фирменным знаком (эмблема)	9	3.18 Визитная карточка именная (общая)	41	5.6 Доска объявлений «Расписание» (1900х1400 мм)	80
1.6 Основная цветовая палитра фирменного стиля	10	3.19 Корпоративная визитная карточка для отделения среднего проф. образования	42	5.7 Ростовая фигура для фотозоны	81
1.7 Дополнительная цветовая палитра	11	3.20 Корпоративная визитная карточка для отделения дополнительного проф. образования	43	6. Медиафера	82
1.8 Вспомогательная цветовая палитра	12	3.21 Пропуск именной	44	6.1 Маскот-персонаж	83
1.9 Корпоративные шрифты	13	3.22 Бейдж (стандартный)	45	6.2 Персонаж «Микроскопий» (Маскот)	84
2. Правила применения герба и фирменного знака	14	3.23 Бейдж (на металле)	46	6.3 Персонаж «Медсесердция» (Маскот)	85
2.1 Охранное поле герба колледжа	15	3.24 Поздравительная открытка А4	47	6.4 Презентация в формате pptx (PowerPoint)	86
2.2 Цветовые и монохромные начертания герба колледжа ..	16	3.25 Грамота А4 (горизонтальный)	48	6.5 Шаблон электронного письма (HTML)	87
2.3 Недопустимые варианты использования герба	17	3.26 Сертификат А4 (горизонтальный)	49	6.6 Фоны подложки для постов в соцсетях (1080х1080 px)	88
2.4 Исключение из правил применения герба без написания на синем фоне	18	3.27 Приглашение	50	6.7 Шаблон для объявлений	89
2.5 Исключение из правил применения герба без написания на белом фоне	19	3.28 Фирменный пакет (бумажный)	51	7. Контакты	90
2.6 Охранное поле фирменного знака «МК РАМН»	20	3.29 Фирменный пакет (пластик)	52		
2.7 Цветовые и монохромные начертания фирменного знака	21	4. Сувенирная продукция	53		
2.8 Недопустимые варианты использования фирменного знака	22	4.1 Фирменный ежедневник А5	54		
3. Корпоративная документация	23	4.2 Фирменный перекидной блокнот (127х198 мм)	55		
3.1 Фирменный бланк №1	24	4.3 Фирменный перекидной блокнот А6	56		
3.2 Фирменный бланк №2	25	4.4 Фирменная записная книжка А6 (с ремешком)	57		
3.3 Фирменный бланк №3	26	4.5 Фирменный планнинг настольный	58		
3.4 Фирменный бланк №4	27	4.6 Фирменный календарь карманный	59		
3.5 Фирменный бланк №5	28	4.7 Фирменный календарь настольный перекидной	60		
3.6 Фирменный бланк №6	29	4.8 Фирменный календарь настенный (3 мес.)	61		
3.7 Фирменный бланк №7	30	4.9 Коврик для компьютерной мыши с эмблемой	62		
3.8 Конверт Е-65 (стандартный)	31	4.10 Нагрудный значок с гербом и фирменным знаком	63		
3.9 Фирменный конверт Е-65 (цветной с окном, ч\б)	32	4.11 Ручка с фирменным знаком	64		
3.10 Фирменный конверт С5 (стандартный)	33	4.12 Кружка с эмблемой	65		
3.11 Фирменный конверт С5 (цветной и ч\б)	34	4.13 Термокружка с эмблемой	66		
		4.14 Флэш-накопитель с фирменным знаком	67		
		4.15 Брелок с фирменным знаком	68		
		4.16 Магниты с эмблемой и фирменным знаком	69		
		4.17 Стикеры с фирменным знаком	70		
		4.18 Стикеры с гербом	71		
		4.19 Подушечка «антистресс» с эмблемой	72		
		4.20 Зонт с эмблемой	73		

Брендбук МК РАМН

Предисловие

Брендбук ФГБПОУ «Медицинский колледж» является «паспортом» бренда и содержит информацию о миссии и философии колледжа, данные, необходимые для работы над его продвижением и популяризацией.

Руководство по использованию фирменного стиля предназначено для формирования цельного, узнаваемого и позитивно воспринимаемого бренда, достижения ощущения сплоченности и принадлежности к единому целому.

Руководство содержит свод основных стандартизированных элементов визуального образа колледжа (герб, логотип, фирменные цвета, шрифты, текстуры и т.д.), составляющих корпоративный стиль, и правила их использования.

Использование данного руководства при создании любых визуальных образов является обязательным для всех сотрудников ФГБПОУ «Медицинский колледж».

О бренде

ФГБПОУ «Медицинский колледж» является образовательной организацией с долгой историей. Традиции профессионализма, сложившиеся под влиянием Российской академии наук, являются надежным фундаментом для осуществления подготовки компетентных, ответственных, квалифицированных специалистов. Постоянное внедрение инноваций, нацеленность в будущее и непрерывно развивающаяся медицинская наука приводят к появлению конкурентноспособных, готовых к профессиональному росту и использованию производственных инноваций кадров.

Миссия колледжа

Вывести среднее медицинское образование на высший уровень.

Ценности колледжа

Уважение. Мы ценим и уважаем себя и вас. Уважительное отношение как сотрудников к обучающимся, так и наоборот, – залог успешного развития.

Развитие. Мы способствуем личностному росту и развитию, поддерживаем образовательные и общественные начинания студентов и сотрудников колледжа. Совершенствование медицинской науки возможно только при стремлении специалистов стать лучшими в своем деле и колледж создает для этого максимальные возможности.

Инновации. Мы приветствуем новаторские идеи. Обучение критическому мышлению, поиску нестандартных решений — одна из наших основных задач в подготовке специалистов. Внедрение новых технологий и передовых программ, постоянный поиск свежих подходов к обучению делают колледж способным ответить на любые вызовы современности.

Ответственность. Мы рассчитываем на осознанный подход к учебной и внеурочной деятельности в стенах нашего колледжа и на базах практик. Уважительное и добросовестное отношение к колледжу, одногруппникам и преподавателям является основой сохранения традиций профессионализма.

Устремленность в будущее. Мы готовим высококвалифицированных специалистов, которые будут настоящими лидерами, способными принимать ответственные решения и внедрять передовые технологии не только в свою профессиональную деятельность, но и в деятельность своих коллег.

Tone of voice. (Язык общения, который используется в точках соприкосновения с брендом и подходит для любого общения, в том числе с коллегами, партнерами, студентами). Основной тезис — «Мы уважаем и себя, и своего собеседника». Тон спокойный, уважительный. Не допускается пренебрежительное отношение к собеседнику и разговор на повышенных тонах. Стиль общения вежливый и интеллигентный, без чрезмерного использования официального, допустимо использование слов «мы», «наше».

1. Базовые элементы

THEORIA
CUM
PRAXIS

1959

1.1 Герб колледжа с кириллическим написанием

Герб колледжа с кириллическим написанием (фирменный блок, логотип) является основным стилеобразующим элементом, имеющим уникальное начертание. Данный вариант используется в большинстве случаев.

Текстовую часть логотипа недопустимо печатать вручную, искривлять, масштабировать и перемещать внутри фирменного блока, кроме варианта указанного в пункте 1.3.

Необходимо следить за четким воспроизведением всех элементов герба колледжа.

Фирменный блок должен всегда сохранять узнаваемость, все его элементы должны быть четко различимы.

Не рекомендуется использовать фирменный блок размером менее 30 мм в высоту.

На маленьких площадях и поверхностях, где отображение уменьшенного герба колледжа является неразличимым, уместно заменить герб на фирменный знак «МК РАМН» (см. раздел 1.4)



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«МЕДИЦИНСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

1.2 Герб колледжа с латинским написанием

Герб колледжа с латинским написанием применяется в случае использования в целях международного сотрудничества для иностранных партнеров.

Данное название закреплено в Уставе колледжа и другие варианты перевода недопустимы.

Правила, указанные на предыдущих страницах, применимы как для русской, так и для английской версий логотипа.

На маленьких площадях и поверхностях, где отображение уменьшенного герба колледжа является неразличимым, уместно заменить герб на фирменный знак «МК РАМН» (см. раздел 1.4)



**FEDERAL STATE EDUCATIONAL
ESTABLISHMENT OF PROFESSIONAL
«MEDICAL COLLEGE»**

1.3 Горизонтальный герб колледжа с кириллическим и латинским написанием

Горизонтальный герб с кириллическим и латинским написанием используется в случае невозможности разместить фирменный блок в вертикальном исполнении.

Необходимо следить за четким воспроизведением всех элементов герба колледжа.

Фирменный блок должен всегда сохранять узнаваемость, все его элементы должны быть четко различимы.

Не рекомендуется использовать фирменный блок размером менее 30 мм в высоту.



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«МЕДИЦИНСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
(ФГБПОУ «МЕДИЦИНСКИЙ КОЛЛЕДЖ»)**



**FEDERAL STATE EDUCATIONAL
ESTABLISHMENT OF PROFESSIONAL
«MEDICAL COLLEGE»**

1.4 Фирменный знак «МК РАМН»

Фирменный знак МК РАМН является торговым знаком, аббревиатурой исторического названия «Медицинский колледж Российской академии медицинских наук».

Фирменный знак «МК РАМН» необходим для повышения узнаваемости, создания правильного ассоциативного ряда и продвижения бренда колледжа.

Используется для замены герба колледжа в ситуациях, где отображение герба будет неразличимым, например, на очень маленьких площадях, либо для создания любой брендированной продукции.

Применимо параллельное использование как герба, так и торгового знака.

The image shows the logo for MK RAMN, consisting of the letters 'МК РАМН' in a bold, blue, sans-serif font. The letters are spaced out and centered within a large white rectangular frame.

1.5 Герб колледжа с фирменным знаком (эмблема)

Герб колледжа с фирменным знаком используется для продвижения и лучшей запоминаемости бренда колледжа в том случае, если полный логотип является неуместным, либо на небольших поверхностях.

Не предназначен для использования в официальных документах и в иных официальных случаях. Необходимо следить за четким воспроизведением всех элементов герба.



МК РАМН

1.6 Основная цветовая палитра фирменного стиля

Основные корпоративные цвета – темно-синий, белый, серый, а для монохромных изображений – черный.

Любые материалы создаются с обязательным использованием основных фирменных цветов.

Фирменная цветовая палитра представлена в цветовых моделях для различных способов воспроизведения.

Фирменные цвета предоставляются в цветах Pantone (для красок), а также в цветовых моделях CMYK (для печати) и RGB (для экрана). HTML модель используется при создании html/Css - документов.

В случае необходимости создания акцентов или градиентов следует выбирать цветовые решения из п. 1.7 «Дополнительная цветовая палитра» или п. 1.8 «Вспомогательная цветовая палитра».

Рекомендуемое сочетание цветов - 2, максимальное количество используемых цветов - 4.

Любые другие цвета, не указанные в п.1.6, 1.7, 1.8, использовать запрещено.

HTML **034185**

R **3**
G **65**
B **133**

C **100%**
M **75%**
Y **5%**
K **15%**

PANTONE 2728 C

HTML **000000**

R **0**
G **0**
B **0**

C **0%**
M **0%**
Y **0%**
K **100%**

Process Black C

HTML **A8A8A7**

R **168**
G **168**
B **167**

C **0%**
M **0%**
Y **0%**
K **45%**

Black 45%

HTML **FFFFFF**

R **255**
G **255**
B **255**

C **0%**
M **0%**
Y **0%**
K **0%**

PANTONE Tr

1.7 Дополнительная цветовая палитра

Дополнительные цвета расположены в порядке предпочтения.

Предпочтительные
дополнительные
тональности

HTML **009FE3**
R **0**
G **159**
B **87**



C **100**
M **0%**
Y **0%**
K **0%**

HTML **40C0EF**
R **64**
G **192**
B **239**



C **65%**
M **0%**
Y **1%**
K **0%**

HTML **76CBEC**
R **118**
G **203**
B **236**



C **54%**
M **0%**
Y **5%**
K **0%**

HTML **00CCCC**
R **0**
G **204**
B **204**



C **67%**
M **0%**
Y **28%**
K **0%**

Комплиментарная
цветовая палитра

HTML **F0DC82**
R **240**
G **220**
B **129**



C **9%**
M **10%**
Y **59%**
K **0%**

HTML **E97451**
R **0**
G **159**
B **87**



C **3%**
M **65%**
Y **68%**
K **0%**

HTML **8A3324**
R **0**
G **159**
B **87**



C **30%**
M **85%**
Y **84%**
K **34%**

Контрастная цветовая
палитра

HTML **E6332A**
R **230**
G **51**
B **42**



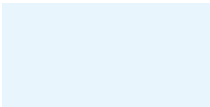
C **0%**
M **90%**
Y **85%**
K **0%**

1.8 Вспомогательная цветовая палитра

Дополнительные цвета расположены в порядке предпочтения.

Дополнительные
тональности

HTML	C5D0E6		C	27%
R	197		M	15%
G	198		Y	4%
B	230		K	0%

HTML	F0F8FE		C	7%
R	240		M	1%
G	248		Y	0%
B	254		K	0%

HTML	D8B0BE		C	16%
R	216		M	36%
G	176		Y	16%
B	190		K	1%

HTML	F4A6B0		C	0%
R	244		M	46%
G	166		Y	19%
B	176		K	0%

HTML	C6D1CB		C	26%
R	198		M	12%
G	209		Y	21%
B	203		K	1%

Дополнительная
комплиментарная
цветовая палитра

HTML	EB5F2B		C	0%
R	235		M	74%
G	95		Y	87%
B	43		K	0%

HTML	A1542D		C	27%
R	161		M	69%
G	84		Y	85%
B	45		K	23%

HTML	642324		C	36%
R	100		M	87%
G	35		Y	70%
B	36		K	56%

1.9 Корпоративные шрифты

Основным фирменным шрифтом является Montserrat.

Использование данной гарнитуры позволит достичь единого визуального образа и обеспечить более четкую идентификацию бренда.

Начертание Bold используется для набора заголовков, Semibold – для подзаголовков, Regular и Medium – для основных сообщений.

Начертания Semibold Italic и Italic (курсив) используются в крайне редких случаях для выделения отдельных слов.

В качестве дополнительного шрифта можно использовать Arial.

Шрифты гарнитуры Arial рекомендуется использовать при оформлении деловой документации.

В написании названия герба колледжа был использован шрифт Cambria Bold.

Но мы не рекомендуем использовать его для набора текстовых предложений из-за его слабой читаемости.

Montserrat

Regular

Medium

Semibold

Semibold Italic

Bold

Arial

Regular

Italic

Bold

Cambria Bold

Bold

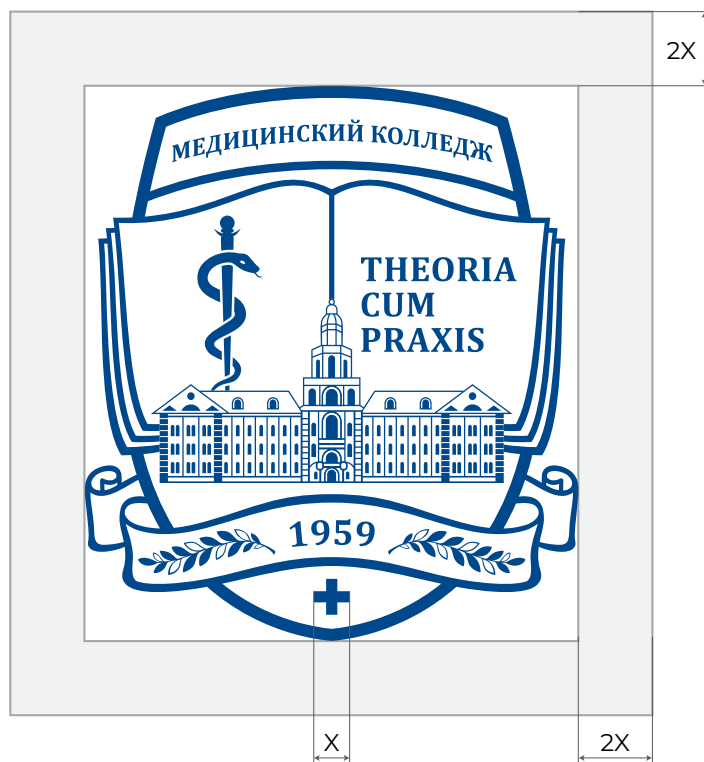
2. Правила применения герба и фирменного знака

THEORIA
CUM
PRAXIS

1959

2.1 Охранное поле герба колледжа

Охранное поле необходимо для наилучшего визуального восприятия герба и фирменного блока.
Данные размеры охранного поля являются минимально допустимыми и при возможности их следует увеличить.



2.2 Цветовые и монохромные начертания герба колледжа

Цветной вариант герба – прямое и обратное изображение.

HTML 034185

R 3
G 65
B 133

C 100%
M 75%
Y 5%
K 15%

PANTONE 2728C



Монохромный вариант герба - прямое и обратное изображение.

HTML 000000

R 0
G 0
B 0

C 0%
M 0%
Y 0%
K 100%

Process Black C



2.3 Недопустимые варианты использования герба

Нарушение границ охранного поля герба.

Изменение пропорций герба.

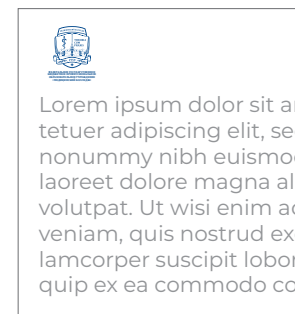
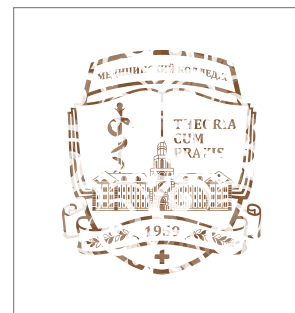
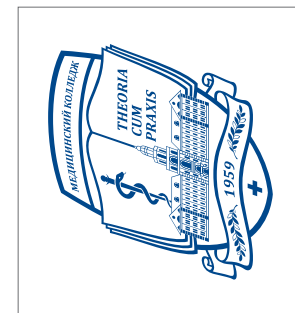
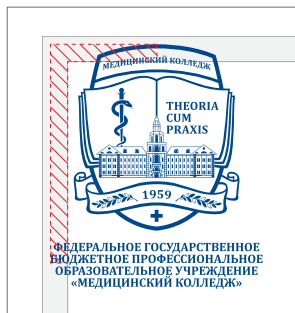
Искажение формы герба.

Произвольное колорирование
и текстурирование герба.

Изменять шрифтуру написания в гербе.

Уменьшать герб до неразличимого вида.

Исключением из правил применения герба
без написания с искаженной перспективой
является использование герба как элемента
фоновой дизайнерской композиции для
какого-либо материала
см. 2.4.



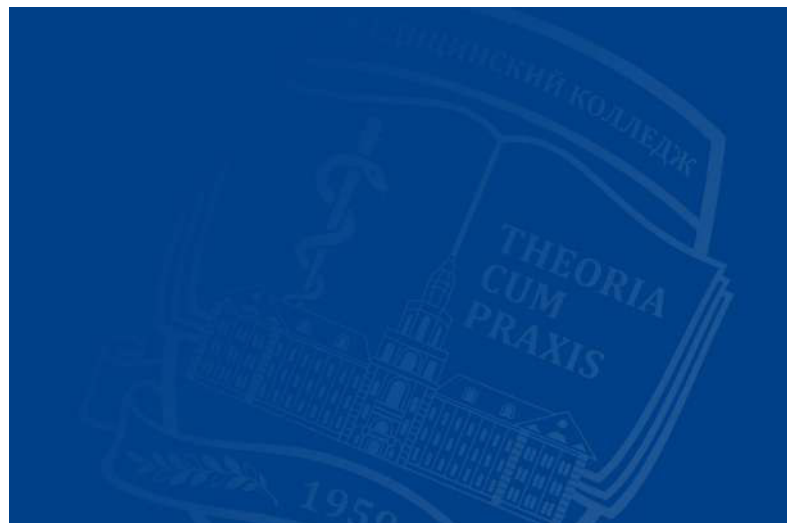
2.4 Исключение из правил применения герба

Цветная синяя фоновая плашка для оформления медиа-материалов с применением герба в псевдо-перспективе и полупрозрачностью, для придания изображению глубины и менее формального вида.

Синяя плашка с левым наклоном фонового герба.



Синяя плашка с правым наклоном фонового герба.



Можно использовать разные углы наклона фонового герба, но не более 35 градусов, как в одну сторону так и в другую по оси X

2.5 Исключение из правил применения герба

Белая плашка с левым наклоном фонового герба.



Белая плашка с правым наклоном фонового герба.



Можно использовать разные углы наклона фонового герба, но не более 35 градусов, как в одну сторону так и в другую по оси X

2.6 Охранное поле фирменного знака «МК РАМН»

Охранное поле необходимо для наилучшего визуального восприятия герба и фирменного блока.
Данные размеры охранного поля являются минимально допустимыми и при возможности их следует увеличить.



2.7 Цветовые и монохромные начертания фирменного знака

Цветной вариант фирменного знака - прямое и обратное изображение.

HTML **034185**

R **3**
G **65**
B **133**

C **100%**
M **75%**
Y **5%**
K **15%**

PANTONE 2728 C

Монохромный вариант - прямое и обратное изображение.

HTML **000000**

R **0**
G **0**
B **0**

C **0%**
M **0%**
Y **0%**
K **100%**

Process Black C

МК РАМН

МК РАМН

МК РАМН

МК РАМН

2.8 Недопустимые варианты использования фирменного знака

Нарушение границ охранного поля фирменного знака.

Изменение пропорций знака.

Искажение формы знака.

Произвольное колорирование и текстурирование знака.

Изменять шрифтуру написания в знаке.

Уменьшать знак до неразличимого вида.





МК РАМН

г. Москва, Варшавское шоссе, д. 16А

тел.: 8 (499)418-00-02

www.mkramn.ru

e-mail: mkramn@inbox.ru